

# Gjør det attraktivt å reise kollektivt

Toget er det mest miljøvennlige og plasseffektive transportmiddelet – men kan ikke løse transportutfordringene alene. Bransjen må tenke nytt for at flere skal ønske å kvitte seg med bilen og heller reise kollektivt.

Elektrifisering, digitalisering og selvkjørende kjøretøy er i ferd med å endre måten vi reiser på. Likevel er transport fortsatt blant sektorene som slipper ut mest klimagasser, og privatbilismen vokser.

Fremtidens transportløsninger må ha ambisjon om null klimautslipp, og flere må dele de samme ressursene. Selv om fremtidens biler blir mer miljøvennlige, er kollektivtransport, og spesielt tog, fortsatt den mest plasseffektive og bærekraftige måten å frakte mennesker på.

Vys viktigste bidrag til FN's bærekraftsmål er å gjøre det enklere å reise kollektivt. Vi vil tilby reiser fra dør til dør, ikke bare til og fra stasjonen eller holdeplassen, ved hjelp av ulike typer transportmidler. Da blir det enklere å kvitte seg med egen bil.

Vi ser stadig flere eksempler på at siloer brytes ned i transportsektoren, og at det å flytte seg er et viktigere produkt for kundene enn hvilket transportmiddel du bruker. I flere land kan kunder kjøpe et reiseabonnement som inkluderer en rekke ulike transportmidler for ulike behov. Vi i Vy tror dette er veien å gå for å skape et mer bærekraftig samfunn med færre privatbiler.

Om ikke lenge vil Vys app inneholde både buss, tog, delbiler og taxi, og selvkjørende busser og fleksible bussruter har et stort potensial som vi tester ut nå. Samtidig er vi avhengige av at kjerneproduktene våre, som er tog og buss, fungerer på best mulig måte.

Vi er så heldige at jo flere som reiser med oss, jo mer bidrar vi positivt til miljøet. I 2018 sparte Vy Norge for 761 228 tonn klimagassutslipp, som tilsvarer det årlige utslippet fra 408 000 biler.

En velfungerende jernbane spiller en viktig rolle i fremtidens transportsystem. Men toget kan ikke løse utfordringene alene.



## KRÖNIKA

**Kine C. A. Barth**

Strategisjef i Vygruppen